



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Sintra, 10 de outubro de 2025

### CHARNECA DA CAPARICA RECEBE NOVA LOJA LIDL COM INVESTIMENTO DE 11,5 MILHÕES DE EUROS

**O Lidl inaugura esta sexta-feira a sua nova loja em Almada - Charneca da Caparica, situada no Vale Rosal, junto à principal entrada da freguesia. Este investimento de 11,5 milhões de euros reforça o compromisso da insígnia com a modernização da sua rede de lojas e a proximidade às comunidades locais.**

Com uma arquitetura e layout contemporâneos, a nova loja foi concebida para oferecer a melhor experiência de compra aos clientes da região. A área de vendas com mais de 1.500 m<sup>2</sup> disponibiliza uma ampla oferta de produtos alimentares e não alimentares, integrando ainda uma zona de padaria com máquina de corte de pão, um serviço de frango assado e um serviço de corte de bacalhau. Para tornar a experiência de compra mais cómoda e eficiente, além das caixas tradicionais, foram instaladas seis caixas de pagamento rápido.

Para celebrar esta abertura, o Lidl oferece aos primeiros 100 clientes um cartão-oferta de 20€ para descontar em compras em qualquer loja Lidl, com validade de 36 meses. A par desta oferta, todos os clientes registados nesta nova loja na app Lidl Plus terão ainda acesso a cupões e promoções exclusivas, reforçando a proximidade com a comunidade local.

O novo espaço dispõe de dois pisos de estacionamento com 156 lugares, garantindo maior conveniência e conforto aos clientes. No parque, encontra-se ainda um posto de carregamento para duas viaturas elétricas, que permite recuperar 80% da bateria em apenas 30 minutos, possibilitando o carregamento durante uma ida regular às compras.

Reforçando o compromisso do Lidl Portugal com a sustentabilidade, a nova loja está equipada com iluminação LED e painéis fotovoltaicos. A obra ficou igualmente integrada num loteamento que trouxe melhorias significativas ao espaço público, como novas vias de acesso, zonas verdes e uma ciclovias.

No âmbito do seu programa Realimenta, o Lidl Charneca da Caparica beneficiará a Refood Almada, a quem presta já apoio desde 2020, com a recolha dos bens nas lojas Lidl Monte de Caparica, Pragal e

---

#### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação Corporativa: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

M PUBLIC RELATIONS: Nuno Abreu & Adriano Nobre T: 211 546 120 | E: [nabreu@mpublicrelations.pt](mailto:nabreu@mpublicrelations.pt) & [anobre@mpublicrelations.pt](mailto:anobre@mpublicrelations.pt)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Sobreda. Só no ano fiscal de 2024, o retalhista entregou a esta associação um total de quase 40 toneladas de bens alimentares, beneficiando, desta forma, mais de 400 pessoas e consolidando o seu compromisso com o combate ao desperdício alimentar e o apoio às comunidades onde está presente.

A equipa desta loja conta com um total de 27 colaboradores que diariamente estarão disponíveis para os clientes. Todos estes colaboradores contam com um vínculo laboral sólido, que inclui um contrato sem termo, formação contínua e acesso a oportunidades de progressão dentro da empresa. Com esta abertura, o Lidl passou a contar com cinco lojas no concelho de Almada – Monte Caparica, Feijó, Pragal, Sobreda e agora Charneca da Caparica – empregando no total mais de 130 pessoas.

Aberta todos os dias entre as 08h00 e às 21h30, a loja Almada – Charneca da Caparica representa mais um passo na missão do Lidl de oferecer aos clientes produtos de elevada qualidade ao melhor preço, reforçando a promessa de confiança de os acompanhar em todos os momentos da vida quotidiana. No Lidl, o valor real não está apenas no preço, mas também no valor acrescentado à vida dos clientes — desde o abastecimento diário até aos momentos especiais de realização dos seus sonhos. No Lidl, Vale Mesmo a Pena.

### Sobre o Lidl:

A completar este ano 30 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 280 lojas, de Norte a Sul do país e, para além da sede, 4 direções regionais e entrepostos: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Loures (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente Forvis Mazars, ao longo dos últimos 30 anos, o Lidl Portugal contribuiu com 44 mil milhões de euros para a criação de valor para o país, permitindo criar e manter cerca de 90.000 postos de trabalho.

Em 2025, o Lidl Portugal recebeu pela quarta vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Grupo Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos maiores retalhistas de produtos alimentares na Europa. O Grupo Lidl conta com cerca de 12.350 lojas, mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países e com cerca de 375.000 colaboradores, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes.

---

### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação Corporativa: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

M PUBLIC RELATIONS: Nuno Abreu & Adriano Nobre T: 211 546 120 | E: [nabreu@mpublicrelations.pt](mailto:nabreu@mpublicrelations.pt) & [anobre@mpublicrelations.pt](mailto:anobre@mpublicrelations.pt)